

Especialización en Gerencia de Mercadeo

Titulación:

Especialista en Gerencia de Mercadeo

SNIES: 20208 | Registro calificado: 015352 | Vigilado Mineducación

 **Duración:** 2 semestres

 **Créditos:** 25

 **Modalidad:** Presencial



Universidad
Tecnológica
de Bolívar

Escuela de
Posgrados

 Liderazgo y Transformación

Conviértete en el estratega que transforma mercados



¿Por qué estudiar esta especialización en la UTB?

En un entorno de mercados volátiles, demandas cambiantes y presión por **adaptarse a nuevas realidades**, el marketing debe ir más allá de vender: es momento de **interpretar, anticiparse y transformar**.

En esta especialización desarrollarás la capacidad de **redefinir portafolios de productos y servicios**, ajustar modelos de negocio y tomar decisiones con visión estratégica, sostenibilidad y orientación al cliente.

Especialización en Gerencia de Mercadeo

¿Te imaginas ser la mente estratégica detrás de la marca que todos aman?

El especialista en Gerencia de Mercadeo de la UTB es un profesional preparado para enfrentar contextos complejos y exigentes. Fortalece su perfil para:

- **Analizar** contextos sociales, económicos y tecnológicos para replantear la oferta de valor.
- **Integrar** decisiones comerciales con criterios de sostenibilidad y viabilidad financiera.
- **Diseñar** estrategias de generación o reemplazo de ingresos en entornos inciertos.
- **Trabajar** colaborativamente con áreas como finanzas y operaciones para potenciar resultados.





¿A quién va dirigido?

A profesionales de cualquier disciplina que deseen liderar procesos estratégicos de mercadeo en organizaciones públicas o privadas, con visión global, pensamiento crítico y sensibilidad hacia el entorno.

Especialización en Gerencia de Mercadeo de la UTB podrás:



Formular estrategias de mercadeo adaptadas a entornos complejos y altamente regulados.



Participar en estudios de caso, talleres, simulaciones y experiencias prácticas con visión de mercado.



Acceder a movilidad nacional e internacional a través de la red CCYK y convenios internacionales.



Porque ser especialista en gerencia de mercadeo hoy no es solo vender más, es entender mejor: nuevas formas de consumir, nuevos valores sociales y nuevas formas de pensar



Plan de Estudios

Semestre I

- Mercadeo, clientes y consumo
- Marketing, ética y sociedad
- Análisis económico y decisión de precios
- Innovación y desarrollo de productos y/o servicios
- Análisis global de negocios
- Sistema de información gerencial e investigación de mercados.

Semestre II

- Finanzas para el marketing
- Gerencia de ventas
- Gerencia de servicio
- Marketing digital
- Política de comunicaciones
- Política de distribución y logística.

Posgrados Homologables *

- Maestría en Mercadeo
- MBA (Maestría en Administración)

*Algunos créditos de la Esp. en Gerencia de Mercadeo son homologables con la Maestría en Mercadeo o MBA (Maestría en Administración)





**En la Universidad Tecnológica de Bolívar,
tu formación académica trasciende
fronteras con el Portafolio UTB Global.**

¿Por qué elegirlo?

- **Linked Class:** Participa de clases en vivo con estudiantes y profesores de otras universidades en todo el mundo.
- **Experiencias interculturales:** Espacios de inmersión académica que te conectarán con diversas culturas y perspectivas globales.
- **Movilidad académica:** Disfruta de programas de intercambio y movilidad para posgrados, tanto en el país como en el exterior, sin costos de matrícula adicionales.
- **Global Lectures:** Accede a Master Classes con expertos internacionales que abordan temas de la agenda mundial.
- **Red internacional:** Conecta con profesionales, docentes y estudiantes de todo el mundo, creando lazos que impulsarán tu carrera.

- 1 Alta empleabilidad y remuneración: Los egresados de la UTB destacan con una tasa de empleabilidad superior al promedio nacional y regional. ¡Asegura tu lugar en el mercado laboral!
- 2 Conocimiento de vanguardia: Mantente al día con las últimas tendencias y avances de tu sector, profundizando en tu área de especialización con programas académicos de alto nivel.



- 3 ADN Empresarial: La UTB nace de los gremios y posee alianzas con empresas en la región y Colombia garantizando una amplia red de contactos.
- 4 Cartagena de Indias como laboratorio vivo, una ubicación estratégica para ejecutar acciones de transformación y conexión global.

**4 razones para elegir
un Posgrado en la UTB**





Opciones de financiamiento

¡Coinvierte en tu futuro!



Paga tu matrícula con plazos de hasta 18 meses, facilitando tu inversión educativa.



Financia tu matrícula de manera rápida y sencilla a través de tu factura de gas, sin necesidad de estudios crediticios.



Accede al 100% del valor de tu matrícula con aprobación en tan solo 48 horas.



Si eres afiliado, aprovecha tasas preferenciales desde el 0.95% para financiar tus estudios de posgrado.



Accede a créditos educativos a mediano y largo plazo con condiciones favorables para estudiantes de posgrado.

Especialización en Gerencia de Mercadeo

Además, nuestras entidades aliadas tienen líneas y opciones diseñadas **exclusivamente para la UTB:**



entre otras, ofrecen líneas exclusivas para la UTB.

**Crédito
Directo**

UTB

**100% digital,
aprobación en 24
horas, sin papeleos y
tasa fija del 1% mensual**



Universidad
Tecnológica
de Bolívar

Escuela de
Posgrados

*Porque todo gran
logro necesita una
gran estrategia.*

Inscríbete aquí

Contacto:

+57 316 024 0552
posgrados@utb.edu.co

Síguenos en redes sociales

www.utb.edu.co
utboficial

