Universidad Tecnológica de Bolívar

Escuela de Transformación Digital

Plan de estudio

Marketing y Transformación Digital

Semestre 1

- **Taller de lectura, escritura y oralidad I**
- **Desarrollo universitario**
- Razonamiento cuantitativo
- Fundamentos de administración
- Fundamentos de economía
- Fundamentos de marketing

Semestre 2

- **Taller de lectura, escritura y oralidad II**
- **Lengua extranjera I: inglés**
- Estadística y probabilidad
- **Seminario de desarrollo personal I**
- Microeconomía I
- Comportamiento del consumidor y neuromarketing
- Fundamentos a la transformación digital

Semestre 3

- **Lengua extranjera II: inglés**
- **Seminario de desarrollo personal I**
- Estadística inferencial
- Semiótica de la comunicación
- Macroeconomía
- Aplicaciones de inteligencia artificial
- Marketing estratégico

Semestre 4

- **Lengua extranjera III: inglés**
- **Electiva de filosofía**
- Indicadores y análisis financieros
- Branding y posicionamiento
- Investigación de mercados
- Social media y marketing de contenidos

Semestre 5

- **Lengua extranjera IV: inglés**
- **Seminario experiencial**
- Storytelling y narrativa de datos
- Modelo de negocios digitales
- E-commerce y canales digitales
- Narrativa transmedia
- Comunicación organizacional

Semestre 6

- **Ciudadanía global y democracia**
- **Finanzas personales**
- Toma de decisiones basadas en datos
- Arquitectura empresarial para la transformación digital
- Marketing analytics
- Electiva complementaria I

Semestre 7

- Creatividad y emprendimiento
- **Electiva de historia, arte y literatura**
- Legislación y ética digital
- Opción de grado
- Electiva complementaria II
- Gestión de proyectos de transformación digital

Semestre 8

- Práctica profesional
- Electiva complementaria IIII

Ruta de Autonomía y Éxito Profesional