

# Especialización en Gerencia de Mercadeo

## Titulación:

Especialista en Gerencia de Mercadeo

SNIES: 20208 | Registro calificado: 015352 | Vigilado Mineducación

🕒 **Duración:** 2 semestres

⬆️ **Créditos:** 25

📍 **Modalidad:** Presencial



Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar

Escuela de  
Posgrados

📁 Liderazgo y Transformación

# Conviértete en el estratega que transforma mercados



## ¿Por qué estudiar esta especialización en la UTB?

En un entorno de mercados volátiles, demandas cambiantes y presión por **adaptarse a nuevas realidades**, el marketing debe ir más allá de vender: es momento de **interpretar, anticiparse y transformar**.

En esta especialización desarrollarás la capacidad de **redefinir portafolios de productos y servicios**, ajustar modelos de negocio y tomar decisiones con visión estratégica, sostenibilidad y orientación al cliente.

## ¿Te imaginas ser la mente estratégica detrás de la marca que todos aman?

El especialista en Gerencia de Mercadeo de la UTB es un profesional preparado para enfrentar contextos complejos y exigentes. Fortalece su perfil para:

- **Analizar** contextos sociales, económicos y tecnológicos para replantear la oferta de valor.
- **Integrar** decisiones comerciales con criterios de sostenibilidad y viabilidad financiera.
- **Diseñar** estrategias de generación o reemplazo de ingresos en entornos inciertos.
- **Trabajar** colaborativamente con áreas como finanzas y operaciones para potenciar resultados.





## ¿A quién va dirigido?

A profesionales de cualquier disciplina que deseen liderar procesos estratégicos de mercadeo en organizaciones públicas o privadas, con visión global, pensamiento crítico y sensibilidad hacia el entorno.

# Especialización en Gerencia de Mercadeo de la UTB podrás:



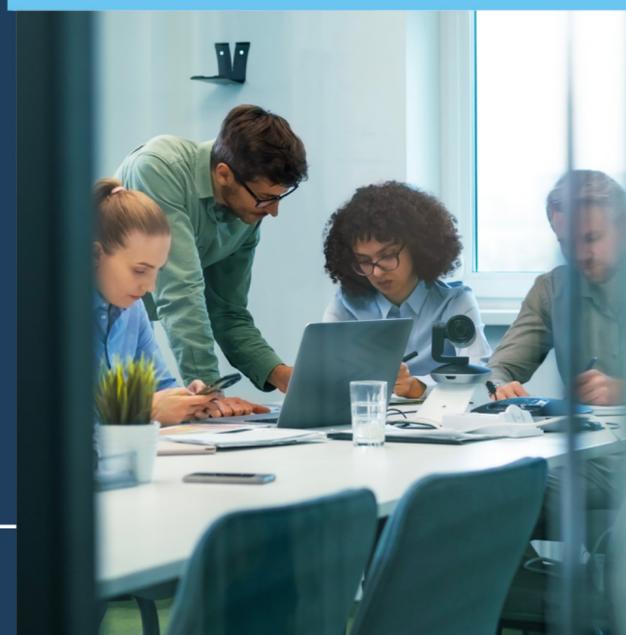
Formular estrategias de mercadeo adaptadas a entornos complejos y altamente regulados.



Participar en estudios de caso, talleres, simulaciones y experiencias prácticas con visión de mercado.



Acceder a movilidad nacional e internacional a través de la red CCYK y convenios internacionales.



**Porque ser especialista en gerencia de mercadeo hoy no es solo vender más, es entender mejor: nuevas formas de consumir, nuevos valores sociales y nuevas formas de pensar**



# Plan de Estudios

## Semestre I

- Mercadeo, clientes y consumo
- Marketing, ética y sociedad
- Análisis económico y decisión de precios
- Innovación y desarrollo de productos y/o servicios
- Análisis global de negocios
- Sistema de información gerencial e investigación de mercados.

## Semestre II

- Finanzas para el marketing
- Gerencia de ventas
- Gerencia de servicio
- Marketing digital
- Política de comunicaciones
- Política de distribución y logística.

## Posgrados Homologables \*

- Maestría en Mercadeo
- MBA (Maestría en Administración)

\*Algunos créditos de la Esp. en Gerencia de Mercadeo son homologables con la Maestría en Mercadeo o MBA (Maestría en Administración)



# UTB Global

En la Universidad Tecnológica de Bolívar,  
tu formación académica trasciende  
fronteras con el Portafolio UTB Global.

## ¿Por qué elegirlo?

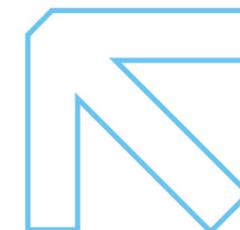
- **Linked Class:** Participa de clases en vivo con estudiantes y profesores de otras universidades en todo el mundo.
- **Experiencias interculturales:** Espacios de inmersión académica que te conectarán con diversas culturas y perspectivas globales.
- **Movilidad académica:** Disfruta de programas de intercambio y movilidad para posgrados, tanto en el país como en el exterior, sin costos de matrícula adicionales.
- **Global Lectures:** Accede a Master Classes con expertos internacionales que abordan temas de la agenda mundial.
- **Red internacional:** Conecta con profesionales, docentes y estudiantes de todo el mundo, creando lazos que impulsarán tu carrera.

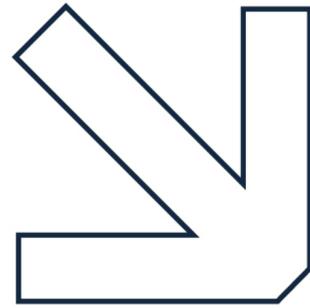
- 1 Alta empleabilidad y remuneración: Los egresados de la UTB destacan con una tasa de empleabilidad superior al promedio nacional y regional. ¡Asegura tu lugar en el mercado laboral!
- 2 Conocimiento de vanguardia: Mantente al día con las últimas tendencias y avances de tu sector, profundizando en tu área de especialización con programas académicos de alto nivel.



- 3 ADN Empresarial: La UTB nace de los gremios y posee alianzas con empresas en la región y Colombia garantizando una amplia red de contactos.
- 4 Cartagena de Indias como laboratorio vivo, una ubicación estratégica para ejecutar acciones de transformación y conexión global.

4 razones para elegir  
un Posgrado en la UTB





# Opciones de financiamiento

¡Coinvierte en tu futuro!



Paga tu matrícula con plazos de hasta 18 meses, facilitando tu inversión educativa.



Financia tu matrícula de manera rápida y sencilla a través de tu factura de gas, sin necesidad de estudios crediticios.



Accede al 100% del valor de tu matrícula con aprobación en tan solo 48 horas.



Si eres afiliado, aprovecha tasas preferenciales desde el 0.95% para financiar tus estudios de posgrado.



Accede a créditos educativos a mediano y largo plazo con condiciones favorables para estudiantes de posgrado.

Especialización en Gerencia de Mercadeo



Además, nuestras entidades aliadas tienen líneas y opciones diseñadas **exclusivamente para la UTB:**



entre otras, ofrecen líneas exclusivas para la UTB.

**Crédito Directo**

# UTB

**100% digital,  
aprobación en 24  
horas, sin papeleos y  
tasa fija del 1% mensual**



Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar

Escuela de  
Posgrados

*Porque todo gran logro necesita una gran estrategia.*

Inscríbete aquí

Contacto:

+57 316 024 0552

posgrados@utb.edu.co

Síguenos en redes sociales

[www.utb.edu.co](http://www.utb.edu.co)

utboficial

