

Especialización en Gerencia de Mercadeo

Titulación:

Especialista en Gerencia de Mercadeo

SNIES: 20208 | Registro calificado: 015352 | Vigilado Mineducación

 **Duración:** 2 semestres

 **Créditos:** 25

 **Modalidad:** Presencial



Universidad
Tecnológica
de Bolívar

Escuela de
Posgrados

 Liderazgo y Transformación

Conviértete en el estratega que transforma mercados



¿Por qué estudiar esta especialización en la UTB?

Aprende a leer la realidad, **anticipar tendencias** y diseñar **estrategias que impacten** a consumidores cada vez más exigentes. Desarrollarás habilidades para **innovar, liderar y gestionar** marcas en un entorno que evoluciona tan rápido como las tendencias digitales.

Especialización en Gerencia de Mercadeo

¿Te imaginas ser la mente estratégica detrás de la marca que todos aman?

El especialista en **Gerencia de Mercadeo de la UTB** es un profesional preparado para diseñar estrategias efectivas, integrar sostenibilidad y aprovechar las tecnologías emergentes en favor del crecimiento empresarial y además adquiere fortalezas para:

- **Diseñar e implementar** estrategias de mercadeo basadas en análisis de variables organizacionales y de mercado.
- **Incorporar** principios de sostenibilidad y **responsabilidad social** en las decisiones comerciales.
- **Liderar** el desarrollo y lanzamiento de productos y servicios innovadores.
- **Aplicar** tecnologías emergentes y análisis de datos para **optimizar estrategias** y toma de decisiones.





Especialización en Gerencia de Mercadeo de la UTB podrás:



Liderar estrategias de mercadeo innovadoras basadas en datos y tendencias.



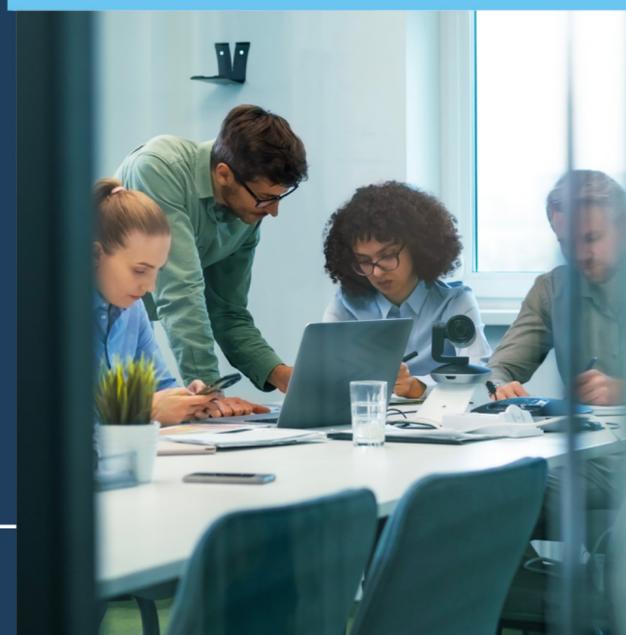
Participar en casos reales, talleres y experiencias prácticas.



Acceder a movilidad nacional e internacional en universidades aliadas.

¿A quién va dirigido?

A profesionales de cualquier disciplina que deseen liderar estrategias de mercadeo, potenciar marcas y gestionar el desarrollo de productos o servicios, tanto en mercados locales como globales.



Porque ser especialista en gerencia de mercadeo hoy no es solo vender más, es entender mejor: nuevas formas de consumir, nuevos valores sociales y nuevas formas de pensar



Plan de Estudios

Semestre I

- Mercadeo, clientes y consumo
- Marketing, ética y sociedad
- Análisis económico y decisión de precios
- Innovación y desarrollo de productos y/o servicios
- Análisis global de negocios
- Sistema de información gerencial e investigación de mercados.

Semestre II

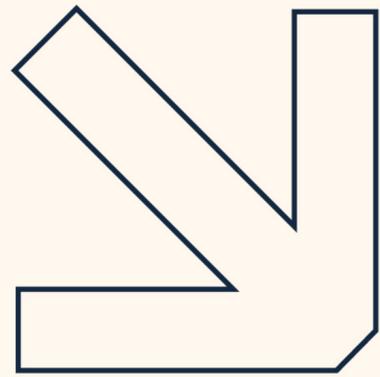
- Finanzas para el marketing
- Gerencia de ventas
- Gerencia de servicio
- Marketing digital
- Política de comunicaciones
- Política de distribución y logística.

Posgrados Homologables *

- Maestría en Mercadeo
- MBA (Maestría en Administración)

*Algunos créditos de la Esp. en Gerencia de Mercadeo son homologables con la Maestría en Mercadeo o MBA (Maestría en Administración)





UTB Global

En la Universidad Tecnológica de Bolívar,
tu formación académica trasciende
fronteras con el Portafolio UTB Global.



¿Por qué elegirlo?

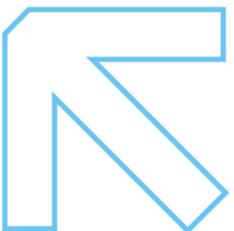
- **Linked Class:** Participa de clases en vivo con estudiantes y profesores de otras universidades en todo el mundo.
- **Experiencias interculturales:** Espacios de inmersión académica que te conectarán con diversas culturas y perspectivas globales.
- **Movilidad académica:** Disfruta de programas de intercambio y movilidad para posgrados, tanto en el país como en el exterior, sin costos de matrícula adicionales.
- **Global Lectures:** Accede a Master Classes con expertos internacionales que abordan temas de la agenda mundial.
- **Red internacional:** Conecta con profesionales, docentes y estudiantes de todo el mundo, creando lazos que impulsarán tu carrera.

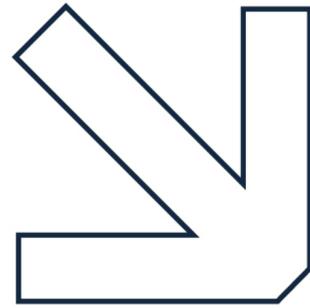
- 1 Alta empleabilidad y remuneración: Los egresados de la UTB destacan con una tasa de empleabilidad superior al promedio nacional y regional. ¡Asegura tu lugar en el mercado laboral!
- 2 Conocimiento de vanguardia: Mantente al día con las últimas tendencias y avances de tu sector, profundizando en tu área de especialización con programas académicos de alto nivel.



- 3 ADN Empresarial: La UTB nace de los gremios y posee alianzas con empresas en la región y Colombia garantizando una amplia red de contactos.
- 4 Cartagena de Indias como laboratorio vivo, una ubicación estratégica para ejecutar acciones de transformación y conexión global.

4 razones para elegir un Posgrado en la UTB





Opciones de financiamiento

¡Coinvierte en tu futuro!



Paga tu matrícula con plazos de hasta 18 meses, facilitando tu inversión educativa.



Financia tu matrícula de manera rápida y sencilla a través de tu factura de gas, sin necesidad de estudios crediticios.



Accede al 100% del valor de tu matrícula con aprobación en tan solo 48 horas.



Si eres afiliado, aprovecha tasas preferenciales desde el 0.95% para financiar tus estudios de posgrado.



Accede a créditos educativos a mediano y largo plazo con condiciones favorables para estudiantes de posgrado.

Especialización en Gerencia de Mercadeo



Además, nuestras entidades aliadas tienen líneas y opciones diseñadas **exclusivamente para la UTB:**



entre otras, ofrecen líneas exclusivas para la UTB.

Crédito Directo

UTB

**100% digital,
aprobación en 24
horas, sin papeleos y
tasa fija del 1% mensual**



Universidad
Tecnológica
de Bolívar

Escuela de
Posgrados

Porque todo gran logro necesita una gran estrategia.

Inscríbete aquí

Contacto:

+57 316 024 0552

posgrados@utb.edu.co

Síguenos en redes sociales

www.utb.edu.co

 utboficial

