



Plan de estudio

Comunicación Social

Semestre 1

- ♦ Fundamentos de la Comunicación
- ♦ Matemática para ciencias sociales
- ♦ Taller de comprensión lectora
- ♦ Introducción a las ciencias sociales y humanas
- ♦ Expresión oral
- ♦ Historia contemporánea
- ♦ Taller de redacción I

Semestre 2

- ♦ Teoría de la comunicación
- ♦ Introducción a la fotografía
- ♦ Fundamentos de economía
- ♦ Constitución política
- ♦ Lectura crítica y escritura
- ♦ Taller de redacción II
- ♦ Lengua extranjera I

Semestre 3

- ♦ Sociología de la comunicación
- ♦ Taller de escritura académica
- ♦ Estadística I
- ♦ Legislación de medios
- ♦ Semiótica
- ♦ Periodismo escrito
- ♦ Lengua extranjera II

Semestre 4

- ♦ Opinión pública
- ♦ Fundamentos de investigación social
- ♦ Guionismo
- ♦ Análisis audiovisual
- ♦ Radio I
- ♦ Periodismo: crónica y reportaje
- ♦ Lengua extranjera III

Semestre 5

- ♦ Ciudadanía global
- ♦ Comunicación organizacional I
- ♦ Investigación cuantitativa
- ♦ Producción de medios
- ♦ Radio II
- ♦ Electiva de humanidades I
- ♦ Lengua extranjera IV

Semestre 6

- ♦ Electiva de comunicación I
- ♦ Comunicación organizacional II
- ♦ Investigación cualitativa
- ♦ Postproducción de medios
- ♦ Diseño digital de medios I
- ♦ Cine y sociedad
- ♦ Electiva de humanidades II
- ♦ Lengua extranjera V

Semestre 7

- ♦ Electiva de comunicación II
- ♦ Marketing corporativo
- ♦ Comunicación para el cambio social I
- ♦ Producción transmedia
- ♦ Diseño digital de medios II
- ♦ Electiva de comunicación II
- ♦ Creatividad y emprendimiento

Semestre 8

- ♦ Electiva de humanidades III
- ♦ Ética de la comunicación
- ♦ Comunicación para el cambio social II
- ♦ Gestión de proyectos de comunicación
- ♦ Gestión de contenidos digitales
- ♦ Electivas de comunicación IV
- ♦ Electivas de comunicación

Semestre 9

- ♦ Prácticas profesionales