



Universidad
Tecnológica
de Bolívar



Escuela de
Transformación
Digital

Plan de estudio

Marketing y Transformación Digital

Semestre 1

- ♦ Desarrollo universitario
- ♦ Cálculo diferencial
- ♦ Fundamentos de economía
- ♦ TIC aplicada a los negocios
- ♦ Fundamentos de administración
- ♦ Taller de comprensión lectora
- ♦ Constitución política

Semestre 2

- ♦ Lengua extranjera I
- ♦ Cálculo integral
- ♦ Microeconomía
- ♦ Electiva humanidades I
- ♦ Taller de escritura académica
- ♦ Contabilidad financiera

Semestre 3

- ♦ Lengua extranjera II
- ♦ Álgebra lineal
- ♦ Estadística y probabilidad
- ♦ Fundamentos de marketing
- ♦ Creatividad y emprendimiento
- ♦ Costo para la toma de decisiones

Semestre 4

- ♦ Lengua extranjera III
- ♦ Estadística inferencial
- ♦ Macroeconomía
- ♦ Electiva humanidades II
- ♦ International marketing
- ♦ Organizaciones I
- ♦ Gerencia financiera

Semestre 5

- ♦ Lengua extranjera IV
- ♦ E-commerce
- ♦ Digital marketing
- ♦ Digital media
- ♦ Gerencia de servicio
- ♦ Marketing analytics

Semestre 6

- ♦ Lengua extranjera V
- ♦ Ciudadanía global
- ♦ Nueva tecnología y marketing
- ♦ Gerencia comp consumidor
- ♦ Branding
- ♦ Seminario integrador
- ♦ Estrategia marketing digital

Semestre 7

- ♦ Gerencia estratégica marketing
- ♦ Electiva I
- ♦ Electiva II
- ♦ Electiva III
- ♦ Opción de grado
- ♦ Ética
- ♦ Consultoría empresarial

Semestre 8

- ♦ Práctica profesional
- ♦ Electiva internacional