

 ESCUELA DE NEGOCIOS	
HABILIDADES GERENCIALES	
Duración	90 horas
Día y hora	Viernes: 7:00 pm a 10:00 pm y sábados de 8:00 am a 12:00 pm
Coordinadora	Verónica Tordecilla Acevedo
Prerrequisito	<ul style="list-style-type: none"> • Tener promedio ponderado igual o mayor a 3.20 • No tener sanción disciplinaria y/o académica
Dirigido a	Estudiantes de pregrado de la Universidad Tecnológica de Bolívar que terminaron académicamente y no se han graduado, o aquellos que se encuentran en los niveles 7, 8 y 9, activos e inactivos en el periodo 2016-10 a 2021-10.
Características del programa	<p>Esta oferta académica le permite al estudiante actualizar, complementar, apropiar o profundizar nuevos aprendizajes, fortalece el enfoque humanista con gran sentido de desarrollo personal y de liderazgo.</p> <p>Se caracteriza por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pertinencia para nuestros estudiantes de pregrado al adquirir habilidades técnicas, humanas y conceptuales relacionados con la Inteligencia emocional, Liderazgo, negociación, innovación entre otros. • Carácter transversal e interdisciplinar que permite la participación e inclusión de estudiantes de otras facultades • Práctico con casos y experiencias reales • Alineado con el principio de flexibilidad de la UTB
Módulos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Inteligencia emocional y el Coaching para el éxito 2. Rol gerencial en la organización 3. Comunicación Asertiva y la Organización (Presentaciones de alto impacto) 4. Liderazgo en acción (Equipo de alto rendimiento, Liderazgo) 5. Negociación y toma de decisiones. 6. Cambio e innovación.

 ESCUELA DE NEGOCIOS	
NUEVA ECONOMÍA DIGITAL Y COMPETITIVIDAD DE NEGOCIOS	
Duración	90 horas
Día y hora	Viernes: 7:00 pm a 10:00 pm y sábados: 8:00 am a 1:00 pm.
Coordinadora	Raúl Ernesto Acosta Mesa
Prerrequisito	Estar cursando por lo menos séptimo semestre de alguno de los programas académicos de pregrado de la UTB o terminado todos los cursos del programa.
Dirigido a	Estudiantes que estén cursando desde séptimo semestre de los programas académicos de la UTB o terminado todos los cursos de la carrera, con interés en la comprensión de nuevos modelos de negocios y aplicación de tecnologías digitales en los negocios.
Características del programa	Comprender las nuevas estructuras de los mercados y la inserción estratégica de las empresas e ideas de negocios, en la economía digital, para visualizar propuestas de estrategias de adaptación y reinención de los negocios, ante la emergencia económica y sostenibilidad empresarial.
Módulos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La economía digital, oportunidades de negocios y nuevas estrategias ante la crisis. 2. Nuevos modelos de negocios y competitividad para la transformación digital. 3. Herramientas digitales y mejoramiento de las operaciones, para la gestión en mercados digitales y nuevos retos de emprendimiento.