

 CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	
Duración	90 horas
Día y hora	Martes, miércoles y jueves de 6:00 pm a 9:00 pm
Coordinadora	Yuly Fang Alandette
Prerrequisito	Estudiantes de pregrado de la Universidad Tecnológica de Bolívar que terminaron académicamente y no se han graduado, o aquellos que se encuentran en los niveles 7, 8 y 9, activos e inactivos en el periodo 201610 a 201920.
Dirigido a	Estudiantes de cualquier Programa de Pregrado
Características del programa	La gestión del talento humano del siglo XXI es la responsable de la dimensión humana de las organizaciones esto quiere decir no solo contratar a las personas sino identificar las competencias que puedan ser potencializadas, así como capacitar a los empleados y proporcionar ambientes generadores de compromiso hacia el empleado y viceversa, y que favorezcan la productividad de la organización. Por lo anterior, debe apuntarle a introducir una cultura del intercambio y flujo de información, crear una cultura de valoración del conocimiento, la participación y la calidad, una mayor coherencia y compromiso entre las áreas y Una capacidad de respuesta acorde con el cambio. Conocer y potencializar el capital social en las organizaciones es un trabajo que hoy en día se lidera desde diferentes áreas de la organizacional y es el profesional en ciencias sociales el encargado de liderar estos procesos como parte fundamental del posicionamiento de las organizaciones. El óptimo funcionamiento de la relación personas- organización es la clave del desarrollo de las organizaciones hoy por hoy. El seminario de profundización es una estrategia para flexibilizar los Planes Estudios de los programas académicos ofreciendo concentraciones en áreas académicas que posibiliten a los estudiantes, profundizar sus conocimientos en aquellas áreas que consideren fundamentales dentro de sus expectativas como futuros Profesionales, manteniendo la calidad académica del programa, sumando a éste un valor agregado como lo son las concentraciones en diferentes áreas académicas.
Módulos	1. Tendencias de la Gestión del talento humano 2. Bienestar social laboral 3. Derecho laboral 4. Poder y política en las organizaciones 5. Comunicación estratégica 6. Igualdad de Oportunidades: Aplicación práctica en la empresa y los recursos humanos

 CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	
GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL Y LA PAZ	
Duración	90 horas
Día y hora	Miércoles, jueves y viernes: 6:00 pm a 9:00 pm.
Coordinadora	Lucy Arrieta
Prerrequisito	Haber aprobado el 80% del plan de estudios
Dirigido a	Estudiantes de pregrado de la UTB que cumplan con los requisitos.
Características del programa	El fin del conflicto armado con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia- FARC-EP y la implementación de los Acuerdos de Paz, pactados en La Habana, reclaman la articulación de los distintos actores del desarrollo: La sociedad civil, el gobierno, la comunidad internacional, la academia y los medios de comunicación, entre otros. En este escenario, la comunicación se convierte en una herramienta clave para el cambio social al propiciar el diálogo y la articulación entre los actores mencionados. Su gestión estratégica permite comprender mejor la complejidad de los problemas, ayuda a reforzar el tejido social y privilegia la capacidad de las comunidades para confrontar sus propias ideas del desarrollo al centrarse no en los comportamientos individuales sino en las normas sociales, las políticas y la cultura de los territorios (Gumucio, 2004) dándole relevancia al proceso comunicativo, al diálogo y al intercambio de saberes. En tal sentido, la Universidad Tecnológica de Bolívar, a través de su facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, presenta el diplomado en Gestión de la Comunicación para el Desarrollo y la Paz, un programa académico de 100 horas cuyo propósito es ofrecer herramientas conceptuales y prácticas desde la comunicación para el cambio social, que permita diseñar y ejecutar procesos comunicativos orientados principalmente a la construcción de la paz.
Módulos	1. Conflicto, paz, género y desarrollo. 2. Memoria, comunicación, redes y cambio social. 3. Periodismo para la paz y el cambio social. 4. Estrategias y experiencias de comunicación para la paz.