



Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar

CARTAGENA DE INDIAS

M A N U A L  
DE **IDENTIDAD**  
**CORPORATIVA**



# CONTENIDO

**1** INTRO-  
DUCCIÓN **>3**

**2** TERMI-  
NOLOGÍA **>4**

**3** LOGO-  
SÍMBOLO **>6**

**4** TIPO-  
GRAFÍA **>9**

**5** COLORES **>10**

**6** APLICA-  
CIONES **>11**

**7** USOS  
INCORRECTOS **>14**

**8** APLICA-  
CIONES  
CON OTROS LOGOS **>16**

# INTRODUCCIÓN

---

El manual responde a la necesidad de la correcta aplicación de los elementos de la **Identidad Visual Corporativa de la Institución**. Se construye tras un programa de diseño estudiado y planificado para traducir la personalidad de la Universidad, dotándola de una imagen visual propia y diferenciada.

Con el adecuado uso de los elementos de este manual, se logrará preservar la identidad visual de la Institución y aumentar el grado de recordación de cada uno de sus elementos a nuestros públicos objetivos.

El uso adecuado del logotipo de la Universidad Tecnológica de Bolívar es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera, por lo tanto debe ser utilizada con gran responsabilidad, pues le permite ser coherente con su excelencia y distinción académica.

Dadas las dinámicas y prácticas de la Universidad, cualquier iniciativa o aplicación de la marca no contenida en este manual, debe ser consultada con el departamento de comunicaciones de la UTB.

Es importante resaltar que la UTB ha declarado que su marca es unitaria, lo que significa que la marca UTB prevalece sobre cualquier producto y/o submarca de la Universidad.

«PARA CREAR UNA  
IMAGEN FUERTE  
Y DURADERA»

# TERMINOLOGÍA

---



**MANUAL  
DE IDENTIDAD**

Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la identidad en el plano de diseño.

**IMAGEN  
INSTITUCIONAL**

La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una institución. Es la imagen mental ligada a lo que ella representa.

**IDENTIDAD  
INSTITUCIONAL**

Conjunto de características específicas y personales de una entidad que crean una forma perceptible y memorable de sí misma y la diferencian de las demás entidades. Implica todo lo que una institución representa: sus desarrollos, su comunicación, sus inmuebles, etc.

# TERMINOLOGÍA

## LOGOTIPO

Expresión gráfica del nombre.

## SÍMBOLO

Elemento visual de la identidad corporativa. Conjunto de elementos gráficos y colores que conforman la imagen pictográfica.

## LOGOSÍMBOLO / MARCA

Conjunto que combina la parte gráfica y la parte tipográfica. Se convierte en una estructura gráfica organizada con criterio semiótico que busca transmitir un significado.

## TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipo de fuente o letra que se utiliza para escribir los textos relacionados con la imagen institucional. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones.

## COLORES INSTITUCIONALES

Los colores determinados por la institución que van representarlos. Por lo general estos colores son los únicos permitidos por la empresa para ser utilizados en cualquier elemento de promoción: papelería, señalización, publicaciones, uniformes, material POP, etc.



# LOGOSÍMBOLO





Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar

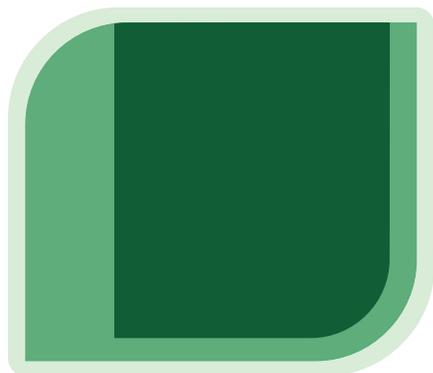
CARTAGENA DE INDIAS

El logotipo que identifica a la Universidad Tecnológica de Bolívar posee el

**COLOR VERDE QUE TRANSMITE FRESCURA, RENOVACIÓN, CARIBE Y CONVIVENCIA EN EL ENTORNO**

En su conjunto, los elementos presentes buscan transmitir una imagen moderna, educativa, institucional y en crecimiento en el contexto Caribe e Internacional.

Su forma, perspectiva y bidimensionalidad, transmiten rumbo definido, solidez, desarrollo y etapas de mejoramiento.



**LA U**  
REPRESENTA

EL SER UNIVERSITARIO

EL FIN ACADÉMICO

PROYECCIÓN SOCIAL

DOCENTES

INVESTIGACIÓN

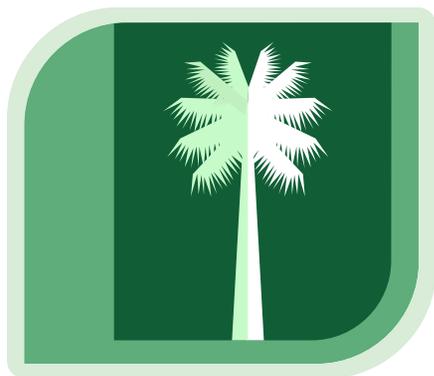
**RAZÓN DE SER PROYECTO EDUCATIVO, CRÍTICO, FLEXIBLE Y GLOBAL.**

Es el elemento de enlace con las demás instituciones.

Es igualmente el elemento contenedor, donde fluye todo.

Su forma angulada transmite una dirección, y su centro de color verde, solidez y fortaleza gráfica.





## LA PALMA REAL

Es el jefe del Escudo Republicano de Cartagena, orgullosa de su tradición pasada y altivamente segura de su proyección al futuro. Además de ser un elemento propio de la Región Caribe, representa crecimiento, solidez y adaptación a nuevos vientos.

Sus raíces sólidas representan permanencia y fortaleza. Su transparencia y contraste transmiten claridad, sinceridad y un nuevo amanecer. Su posición en el símbolo recrea un horizonte:

«EL CARIBE EN EL  
**EJE CENTRAL** CON  
**PROYECCIÓN**  
AL MUNDO»





# Universidad Tecnológica de Bolívar

CARTAGENA DE INDIAS

---

ARO

CÍRCULO

TIPOGRAFÍA

ALINEACIÓN

---

**El Aro** es el elemento básico de enlace. Representa al mundo en interacción, la globalización, la internacionalización.

**La Palma** se abre en su centro, simbolizando la proyección Caribe desde Cartagena de Indias hacia el mundo.

**El círculo** es igualmente concepto de comunidad, responsabilidad con el entorno y dinámica en servicios.

**La tipografía** utilizada para Universidad Tecnológica de Bolívar es **Castle T-Bold**. La de Cartagena de Indias, es **Corbel** en mayúscula con un espacio de 150.

El logotipo está **alineado a la izquierda**, al lado derecho del símbolo de la marca como se mostró anteriormente.

# TIPOGRAFÍAS

Con el fin que los diferentes impresos de la UTB tengan unidad desde el punto de vista tipográfico, las fuentes utilizadas son las siguientes.

## CASTLE-T

### REGULAR

A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### NEGRITA

**A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

## CORBEL

### REGULAR

A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### NEGRITA

**A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

### ITÁLICA

*A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z*

*a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z*

*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

---

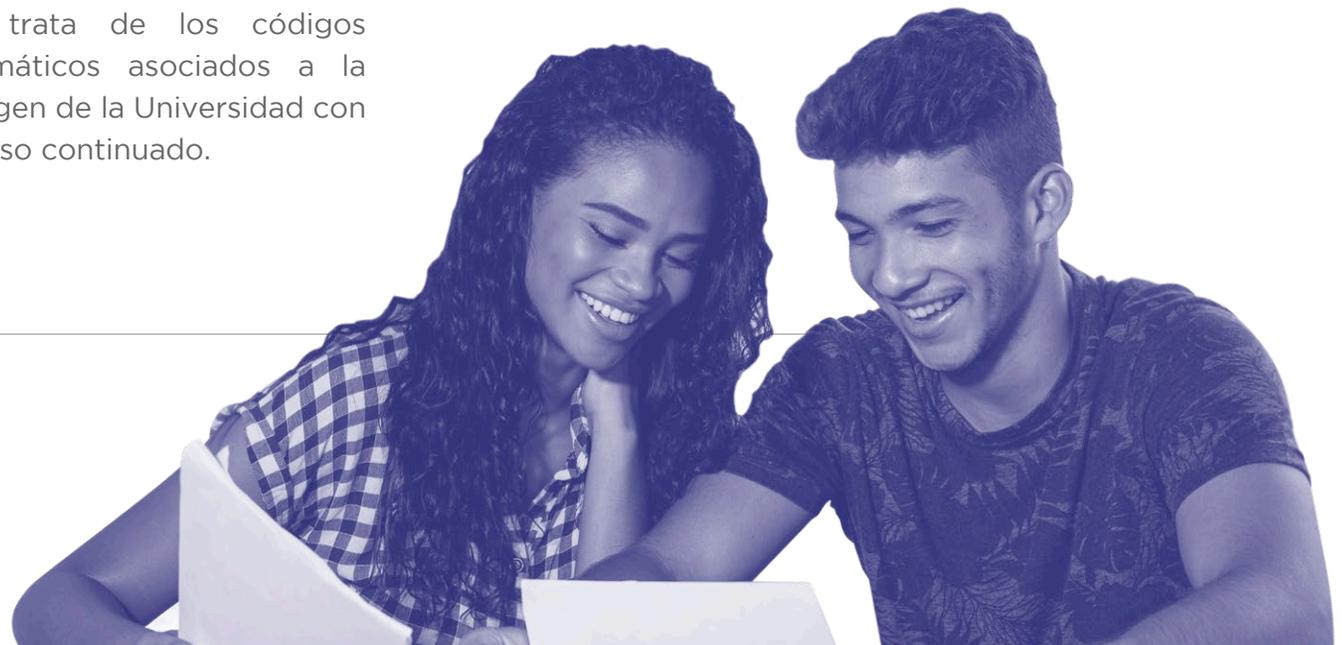
# COLORES

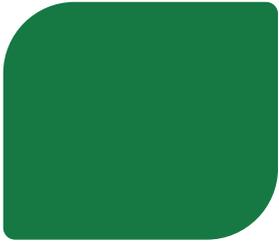
---

Una parte esencial de la identidad visual está definida por nuestros colores corporativos y sus variaciones de degradado.

Se trata de los códigos cromáticos asociados a la imagen de la Universidad con su uso continuado.

Por ello es fundamental que se reproduzcan con fidelidad, evitando variaciones que puedan contribuir a la confusión y dispersión de la imagen de la Institución.

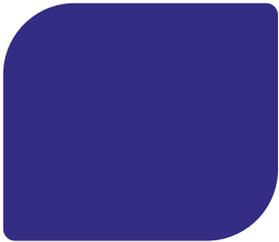




C : 8 5  
M : 2 8  
Y : 8 7  
K : 1 5

R : 3 5  
G : 3 1  
B : 3 2

PANTONE  
DS 277 - 2 C

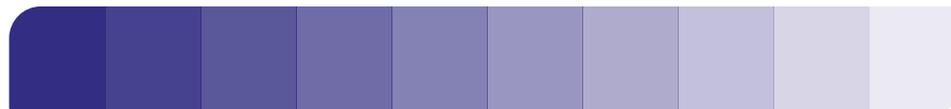


C : 9 8  
M : 9 5  
Y : 5  
K : 0

R : 4 8  
G : 5 7  
B : 1 4 4

PANTONE  
DS 184 - 1 C

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%



# APLICACIONES





Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar

CARTAGENA DE INDIAS

## **POSITIVO EN COLOR**

Se usa para aplicaciones impresas en policromía CMYK, tintas planas (Pantone), y para aplicaciones electrónicas y web en RGB.



Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar

CARTAGENA DE INDIAS

## **POSITIVO UNA TINTA**

Las aplicaciones sobre fondo blanco que requieran una sola tinta (negro o color), tales como formatos para sellos o fax, que se deben realizar con tinta al 100% para generar contraste.



Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar

CARTAGENA DE INDIAS

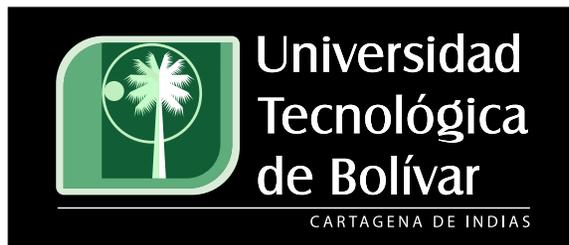
## **POSITIVO UNA TINTA ALTO CONTRASTE**

Las aplicaciones sobre fondos de color claro que requieran una sola tinta se deben realizar en negro al 100%



## POSITIVO UNA TINTA TONO CONTINUO

Para aplicaciones en positivo a una sola tinta, en tono continuo, como impresiones litográficas o screen, se deben utilizar los siguientes valores como reemplazo de la gama cromática original.



## INVERTIDO EN COLOR

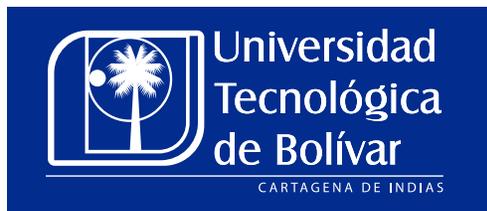
Se recurre a este modo de aplicación en los casos donde el fondo sobre el cual se va a ubicar el logo es oscuro, preferiblemente negro, con el fin de evitar contrastes inadecuados para la imagen.

Para la ocasión, es necesario la tipografía en blanco.



## **INVERTIDO A UNA TINTA**

En los casos en que se requiere la aplicación del logotipo a una sola tinta sobre fondo oscuro de alto contraste (negro o color), tales como prendas de vestir, vasos, entre otros, éste se debe aplicar en blanco.



## **INVERTIDO A UNA TINTA ALTO CONTRASTE**

Las aplicaciones a una sola tinta, sobre fondos oscuros en alto contraste para impresiones, deben realizarse exclusivamente en blanco.

Al utilizarlo, es necesario aplicarle sombra: Multiply - 80%.



## **INVERTIDO UNA TINTA ALTO CONTRASTE**

Las aplicaciones a una sola tinta, sobre fondos oscuros en alto contraste para impresiones, deben realizarse exclusivamente en blanco.

En este caso, todo el logotipo tendrá el mismo porcentaje para mayor visibilidad, 18%.





**APLICACIONES**

---

# APLICACIONES



Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar  
CARTAGENA DE INDIAS

Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar  
CARTAGENA DE INDIAS

Somos **UTB**  
**EXCELENCIA CARIBE**

☎ 653-5200 Ext. 165-129-132-352-127-138  
☎ 323-566 87 51-323-566 87 30-323-566 87 29  
✉ contactoutb@utb.edu.co

www.utb.edu.co

Somos **UTB**  
**EXCELENCIA CARIBE**

☎ 653-5200 Ext. 165-129-132-352-127-138  
☎ 323-566 87 51-323-566 87 30-323-566 87 29  
✉ contactoutb@utb.edu.co

www.utb.edu.co

Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar  
CARTAGENA DE INDIAS

Somos **UTB**  
**EXCELENCIA CARIBE**

☎ 653-5200 Ext. 165-129-132-352-127-138  
☎ 323-566 87 51-323-566 87 30-323-566 87 29  
✉ contactoutb@utb.edu.co

www.utb.edu.co

Somos **UTB**  
**EXCELENCIA CARIBE**

☎ 653-5200 Ext. 165-129-132-352-127-138  
☎ 323-566 87 51-323-566 87 30-323-566 87 29  
✉ contactoutb@utb.edu.co

www.utb.edu.co

Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar  
CARTAGENA DE INDIAS

Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar  
CARTAGENA DE INDIAS

# APLICACIONES





Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar

MAESTRÍA EN  
LOGÍSTICA INTEC

SEVA 2002-2009. C/1. Res. No. 14697 de 2016 por 7 años

UTB  
EXCELENCIA CARIBE

CONOCE TODOS NUESTROS  
PROGRAMAS DE POSGRADOS  
MATRÍCULAS ABIERTAS  
WWW.UTB.EDU.CO

Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar

ESPECIALIZACIÓN EN  
GERENCIA DEL  
TALENTO HUMANO

UTB  
EXCELENCIA CARIBE

MAESTRÍA EN  
GERENCIA DE PROYECTOS

Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar

UTB  
EXCELENCIA CARIBE

# USOS INCORRECTOS

La conservación de la identidad gráfica es indispensable para todas las aplicaciones de la misma. Cualquier variación en su uso, por insignificante que sea, genera interferencias en la comunicación, posicionamiento y proyección de la institución.

A continuación se presentan algunas anomalías que se presentan con frecuencia y que denotan el uso incorrecto de la imagen gráfica de la institución:

## **DEFORMACIÓN DEL LOGOSÍMBOLO**

Este debe conservar sus proporciones y relación entre sus elementos.

## **APLICACIÓN INCORRECTA DE LOS COLORES**

Denota un uso inadecuado de la identidad del Instituto.

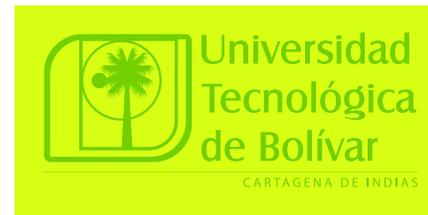
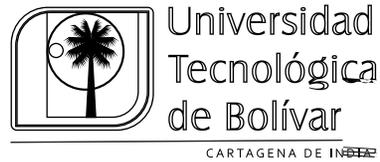
## **DEGRADACIONES O DEFORMACIONES**

En el sentido del logo, en este caso, siempre debe ser horizontal.

## **RESOLUCIÓN INADECUADA DEL LOGOSÍMBOLO**

Tanto en formatos impresos como en electrónicos.

## **DELINERAR O APLICAR RELLENO AL LOGOSÍMBOLO**



# APLICACIÓN CON OTROS LOGOS

---

Cuando requiera colocar el logo UTB con otros logos debe utilizar las siguientes posiciones: **Logo UTB** parte superior izquierda, otro logo parte superior derecha, así como se ilustra a continuación



O T R O L O G O

Logos externos se utilizan cuando se desarrollan programas en convenios con otras instituciones



**GRACIAS**

UNIVERSITAS MAGISTRORUM ET LARUM

ASOCIACIÓN DISTINTOS Y aspirantes y estudiantes