



Universidad
Tecnológica
de Bolívar

CARTAGENA DE INDIAS

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Actualizado en abril de 2013
Conforme lo dispuesto en la directriz de Rectoría No. 2 de 2013

MN-2013.01

CONTENIDO

1. Introducción.....	3
2. Terminología.....	4
3. Logosímbolo.....	6
4. Tipografía.....	9
5. Colores.....	10
6. Aplicaciones.....	11
7. Usos incorrectos.....	14
8. Aplicaciones con otros logos	16

INTRODUCCIÓN

El manual responde a la necesidad de la correcta aplicación de los elementos de la Identidad Visual Corporativa de la Institución. Se construye tras un programa de diseño estudiado y planificado para traducir la personalidad de la Universidad, dotándola de una imagen visual propia y diferenciada.

Con el adecuado uso de los elementos de este manual, se logrará preservar la identidad visual de la Institución y aumentar el grado de recordación de cada uno de sus elementos a nuestros públicos objetivos.

El uso adecuado del logotipo de la Universidad Tecnológica de Bolívar es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera, por lo tanto debe ser utilizada con gran responsabilidad, pues le permite ser coherente con su excelencia y distinción académica.

Dadas las dinámicas y prácticas de la Universidad, cualquier iniciativa o aplicación de la marca no contenida en este manual, debe ser consultado con el departamento de comunicaciones de la UTB.

Es importante resaltar que la UTB ha declarado que su marca es unitaria, lo que significa que la marca UTB prevalece sobre cualquier producto y/o submarca de la Universidad.

TERMINOLOGÍA

Manual de Identidad: Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la identidad en el plano de diseño.

Imagen Institucional: La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una institución. Es la imagen mental ligada a lo que ella representa.

Identidad Institucional: Conjunto de características específicas y personales de una entidad que crean una forma perceptible y memorable de sí misma y la diferencian de las demás entidades. Implica todo lo que una institución representa: sus desarrollos, su comunicación, sus inmuebles, etc.

Logotipo: Expresión gráfica del nombre.

Símbolo: Elemento visual de la identidad corporativa. Conjunto de elementos gráficos y colores que conforman la imagen pictográfica.

Logosímbolo / Marca: Conjunto que combina la parte gráfica y la parte tipográfica. Se convierte en una estructura gráfica organizada con criterio semiótico que busca transmitir un significado.

TERMINOLOGÍA

Tipografía Institucional: Tipo de fuente o letra que se utiliza para escribir los textos relacionados con la imagen institucional. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones.

Colores Institucionales: Los colores determinados por la institución que van a representarlos. Por lo general estos colores son los únicos permitidos por la empresa para ser utilizados en cualquier elemento de promoción: papelería, señalización, publicaciones, uniformes, material POP, etc.

LOGOSÍMBOLO

El logotipo que identifica a la Universidad Tecnológica de Bolívar posee el color verde que transmite frescura, renovación, Caribe y convivencia en el entorno.

En su conjunto, los elementos presentes buscan transmitir una imagen moderna, educativa, institucional y en crecimiento en el contexto Caribe e Internacional.

Su forma, perspectiva y bidimensionalidad, transmiten rumbo definido, solidez, desarrollo y etapas de mejoramiento.



Universidad
Tecnológica
de Bolívar

CARTAGENA DE INDIAS



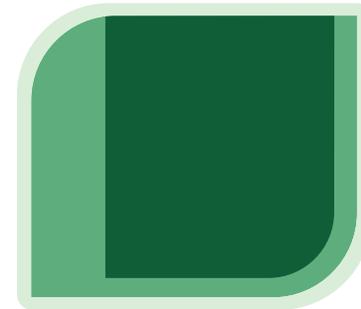
LOGOSÍMBOLO

La U representa el ser universitario, el fin académico, docentes, investigación, proyección social, razón de ser proyecto educativo crítico, flexible y global. La U es el elemento de enlace con las demás instituciones.

Es igualmente el elemento contenedor, donde fluye todo. Su forma angulada transmite una dirección, y su centro de color verde, solidez y fortaleza gráfica.

La Palma Real es el jefe del Escudo Republicano de Cartagena, orgullosa de su tradición pasada y altivamente segura de su proyección al futuro. Además de ser un elemento propio de la Región Caribe, representa crecimiento, solidez y adaptación a nuevos vientos.

Sus raíces sólidas representan permanencia y fortaleza. Su transparencia y contraste transmiten claridad, sinceridad y un nuevo amanecer. Su posición en el símbolo recrea un horizonte: El Caribe en el eje central con proyección al mundo.



LOGOSÍMBOLO

El Aro es el elemento básico de enlace. Representa al mundo en interacción, la globalización, la internacionalización.

La Palma se abre en su centro, simbolizando la proyección Caribe desde Cartagena de Indias hacia el mundo.

El círculo es igualmente concepto de comunidad, responsabilidad con el entorno y dinámica en servicios.

La tipografía utilizada para Universidad Tecnológica de Bolívar es Castle T-Bold. La de Cartagena de Indias, es Corbel en mayúscula con un espaciado de 150. La alineación se explicará en la construcción.

El logotipo está alineado a la izquierda, al lado derecho del símbolo de la marca como se mostró anteriormente.



TIPOGRAFÍAS

Con el fin que los diferentes impresos de la UTB tengan unidad desde el punto de vista tipográfico, las fuentes utilizadas son:

Castle-T

Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"#\$%&/()= ' ? * + * {} [] , ; ::

Negrita **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"#\$%&/()= ' ? * + * {} [] , ; ::

Corbel

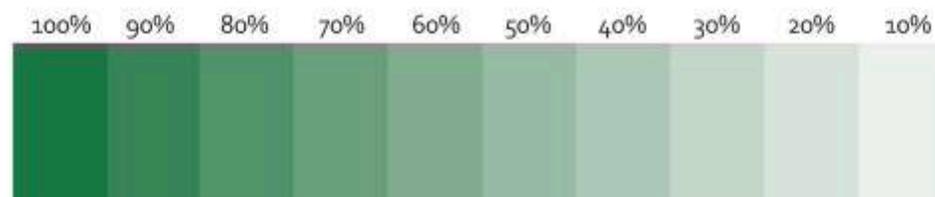
Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"#\$%&/()= ' ? * + * {} [] , ; ::

Negrita **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"#\$%&/()= ' ? * + * {} [] , ; ::

Itálica *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890*
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"#\$%&/()= ' ? * + * {} [] , ; ::*

COLORES

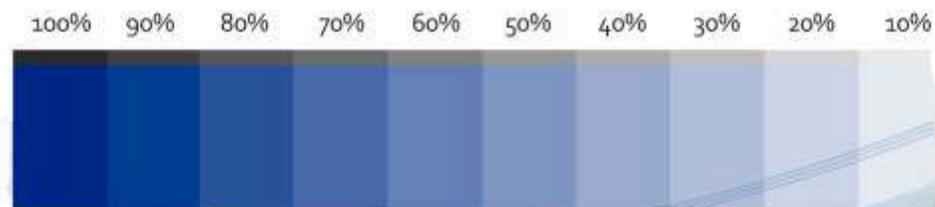
Una parte esencial de la identidad visual está definida por nuestros colores corporativos y sus variaciones de degradado. Se trata de los códigos cromáticos asociados a la imagen de la Universidad con su uso continuado. Por ello es fundamental que se reproduzcan con fidelidad, evitando variaciones que puedan contribuir a la confusión y dispersión de la imagen de la Institución.



C: 85
M: 28
Y: 87
K: 15

R: 35
G: 31
B: 32

PANTONE
DS 277 - 2C



C: 98
M: 95
Y: 5
K: 0

R: 48
G: 57
B: 144

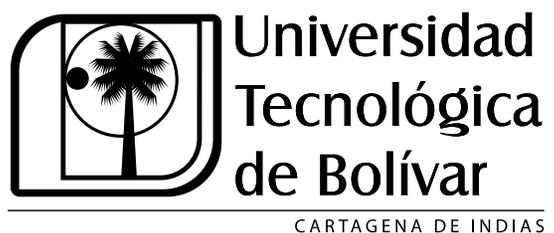
PANTONE
DS 184 1C

APLICACIONES



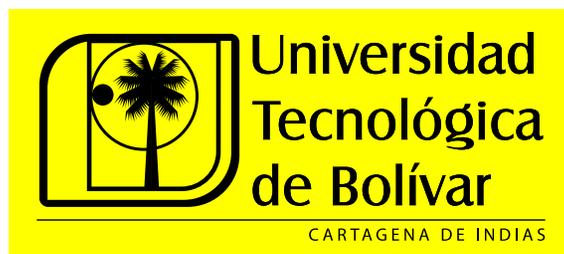
Positivo en color:

El Logosímbolo en positivo a color se usa para aplicaciones impresas en policromía CMYK, tintas planas (Pantone), y para aplicaciones electrónicas y web en RGB.



Positivo una tinta:

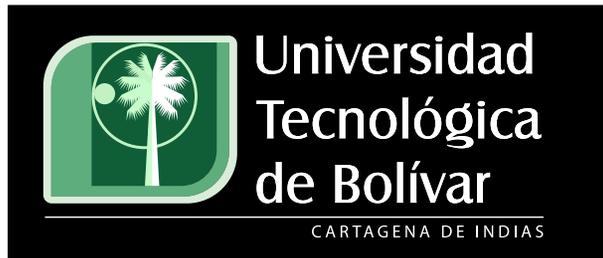
Las aplicaciones sobre fondo blanco que requieran una sola tinta (negro o color), tales como formatos para sellos o fax, se deben realizar con tinta al 100% para generar contraste.



Positivo una tinta alto contraste:

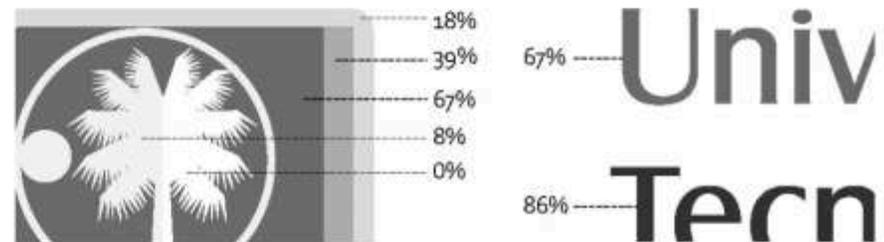
Las aplicaciones sobre fondos de color claro que requieran una sola tinta se deben realizar en negro al 100%.

APLICACIONES



Positivo una tinta tono continuo:

Para aplicaciones en positivo a una sola tinta, en tono continuo, como impresiones litográficas o screen, se deben utilizar los siguientes valores como reemplazo de la gama cromática original:

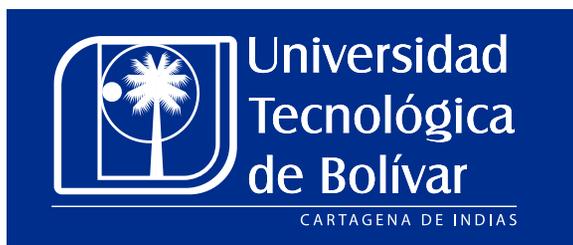
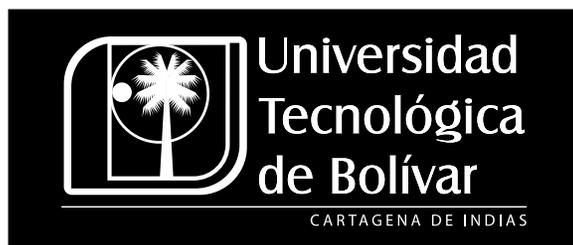


Invertido en color:

Se recurre a este modo de aplicación en los casos donde el fondo sobre el cual se va a ubicar el logo es oscuro, preferiblemente negro, con el fin de evitar contrastes inadecuados para la imagen.

Para la ocasión, es necesario la tipografía en blanco.

APLICACIONES



Invertido a una tinta:

En los casos en que se requiere la aplicación del logotipo a una sola tinta sobre fondo oscuro de alto contraste (negro o color), tales como prendas de vestir, vasos, entre otros, éste se debe aplicar en blanco.

Invertido una tinta alto contraste:

Las aplicaciones a una sola tinta, sobre fondos oscuros en alto contraste para impresiones, deben realizarse exclusivamente en blanco.

Al utilizarlo, es necesario aplicarle sombra: Multiply - 80%

Invertido una tinta alto contraste:

Las aplicaciones a una sola tinta, sobre fondos oscuros en alto contraste, deben realizarse exclusivamente en blanco.

En este caso, todo el logotipo tendrá el mismo porcentaje para mayor visibilidad, 18%.

USOS INCORRECTOS

La conservación de la identidad gráfica es indispensable para todas las aplicaciones de la misma. Cualquier variación en su uso, por insignificante que sea, genera interferencias en la comunicación, posicionamiento y proyección de la institución. A continuación se presentan algunas anomalías que se presentan con frecuencia y que denotan el uso incorrecto de la imagen gráfica de la institución:

- Es incorrecta la deformación del logotipo, este debe conservar sus proporciones y relación entre sus elementos.
- La aplicación incorrecta de los colores denota un uso inadecuado de la identidad del Instituto.
- No se permiten degradaciones o deformaciones en el sentido del logo, en este caso, siempre debe ser horizontal.
- La aplicación del logotipo en resoluciones inadecuadas, tanto en formatos impresos como en electrónicos.
- No se permite delinear el logotipo o aplicarle algún relleno.



USO DEL LOGOSÍMBOLO

Cuando sea necesario mencionar las submarcas de la Universidad, con el fin de unificar la marca y no crear distracciones con los múltiples identificadores, el logotipo se utilizará de la siguiente manera:



APLICACIÓN CON OTROS LOGOS

Cuando requiera colocar el logo UTB con otros logos debe utilizar las siguientes posiciones: logo UTB parte superior izquierda, otro logo parte superior derecha, así como se ilustra a continuación:

